

VIENS SECOUER TON MODELE ECONOMIQUE AVEC LECONOMIE DE LA FONCTIONNALITE ET DE LA COOPERATION.

par Jean-Sébastien TRONCHON

La plupart des entreprises suivent un modèle économique classique : vendre le plus d'unité (de produits ou de services) pour se développer. En considérant parfois à peine les impacts négatifs sociaux ou environnementaux que cela peut générer. Et puis il y a les autres, celles qui ont fait le pari de mettre en place d'autres modèles économiques plus durables, plus résilients. Et vous, vous choisissez quoi ?

FORMATEUR/TRICE

Jean-Sébastien accompagne les entreprises et les territoires dans une trajectoire d'évolution de leur modèle économique, de leur offre de services et de leur développement ainsi que leur mode de gouvernance et de management vers plus d'efficacité économique, environnementale et sociale..

OBJECTIFS, BENEFICES

Dans cette formation vous allez prendre trois claques. Mentales bien évidemment.

- **Claque numéro 1 : Le volume, ennemi du « durable ».**
On va vous partager nos convictions sur les limites des modèles actuels et leur incapacité à tendre vers la durabilité (encore moins la régénération), et vous partager des exemples concrets de solutions.
- **Claque numéro 2 : La « raison d'être » au cœur du modèle.**
Beaucoup d'entreprises ne questionnent pas (ou plus) la raison d'être de leur activité, alors que cela devrait être la boussole de leur succès.
- **Claque numéro 3 : La coopération, vecteur d'innovation.**
Nos anciens modèles ne nous ont jamais poussés à coopérer, mais plutôt à s'affronter pour que "le meilleur gagne". Or il est bon de rappeler que la coopération est la première loi qui régit le vivant.

CONTENU, PROGRAMME

Jour 1 : matinée

D'une offre produit/service à un modèle économique innovant, d'abord changer le regard.

Les limites des modèles économiques actuels :

- Echanges autour de cas d'entreprises inspirants : pourquoi les modèles économiques classiques peinent-ils à être économiquement efficaces ? Que changent les modèles économiques basés sur l'EFC, mettant en avant la performance d'usage des produits ou services ?
- Quelles limites à vos modèles actuels ? Quelles perspectives d'évolution ?

Vers de nouvelles sources de valeur : approche des externalités

- Découvrir des relais d'innovation dans ses impacts positifs et négatifs
 - Identifier les externalités liées à son activité
- Etudes de cas d'entreprise inspirants, réflexion individuelle, partage en sous-groupes, restitution collective et consolidation, projection sur son cas d'entreprise

Jour 1 - Après-midi

Les ressources immatérielles de l'entreprise : un levier majeur vers l'EFC

- L'efficacité du patrimoine matériel et immatériel comme nouvelle source de valeur
- Identifier ses ressources matérielles et immatérielles
- Savoir écouter différemment vos clients
- Identifier les enjeux de ses parties prenantes et le potentiel d'innovation serviciel lié.
- Pourquoi faisons-nous ce que nous faisons : comment la raison d'être des

entreprises peut inspirer l'innovation de modèle économique

Synthèse et conclusion de la première journée

Etudes de cas d'entreprise inspirants, réflexion individuelle, partage en sous-groupes, restitution collective et consolidation, projection sur son cas d'entreprise

Jour 2 - Matinée

De l'offre d'un produit/service à un modèle économique innovant : passer à l'action.

Coopération et gains d'efficacité

- Participer, collaborer ou coopérer ?
- Les clés d'une coopération efficace
- Qui sont mes parties prenantes prêtes à réellement coopérer avec moi ?

Etudes de cas d'entreprise inspirants, réflexion individuelle, partage en sous-groupes, restitution collective et consolidation, projection sur son cas d'entreprise

Capitalisation : mise en forme des acquis des participants sur un support de collecte individuel (matrice de capitalisation EFC©)

Innovation de modèle économique

- Offre associée vs offre intégrée
- Vos pistes d'innovation servicielles
- L'innovation de contractualisation pour le développement et le partage équitable de la valeur.

Réflexion individuelle, partage/challenge en binôme, restitution collective et consolidation, projection sur son cas d'entreprise

Jour 2 - Après-midi

De l'offre d'un produit/service à un modèle économique innovant : passer à l'action.

Comment engager son entreprise dans cette démarche de transition de modèle ?

Réflexion en sous-groupes : enjeux / risques, conditions de réussite, opportunités / menaces

Restitution collective et consolidation par l'échange

Synthèse & conclusion de la formation

Temps de réflexion individuelle

Expression libre des ressentis et apprentissages

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Etude de cas et de trajectoires d'entreprises accompagnées par ImmaTerra dans la transformation de leur modèle économique via l'EFC
Ancrage des apprentissages. Remobilisation des acquis. Echanges entre pairs et en miroir. Analogie et projection sur leur cas d'entreprise

PRE-REQUIS

Les dirigeant(e)s et Managers de TPE/PME/ETI

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation