

RSE POUR LES PME : PAR OU COMMENCER?

par Sarah DAYAN

La Responsabilité sociétale (RSE) n'est pas réservée aux grandes entreprises.

Les TPE-PME ont tout à gagner à inscrire leur action dans cette dynamique. Plus que jamais, aujourd'hui, face aux grands défis sociaux et environnementaux, la RSE est synonyme de compétitivité, d'innovation et de performance économique.

Les entreprises sont nombreuses à mener déjà des actions relevant de la RSE, cependant, un certain nombre de connaissances et de jalons sont structurants pour réussir sa démarche RSE, l'intégrer dans une démarche de performance économique, pour éviter les pièges et maintenir la dynamique dans la durée.

Comment aborder cette démarche ? Quelles actions programmer ? Quels écueils éviter ? Quels outils utiliser ?

Que vous soyez dirigeant ou salarié en charge de la RSE, cette formation se base sur une méthodologie simple et claire en huit étapes clés. Elle propose des outils concrets et accessibles, des témoignages régionaux, une pédagogie participative ainsi qu'un support de formation.

OBJECTIFS, BENEFICES

§ Découvrir les concepts et enjeux de la RSE

§ Savoir repérer les opportunités de création de valeur pour son entreprise.

§ Comprendre les étapes méthodologiques menant à une démarche de RSE structurée et adaptée à son organisation

§ Être en capacité d'animer une démarche auprès des équipes avec succès

§ Comprendre les dynamiques territoriales auxquelles participer, s'inspirer des bonnes pratiques et se mettre dans une logique de dialogue avec les parties-prenantes

CONTENU, PROGRAMME

1. Pourquoi mettre en place une démarche RSE – Présentation et échanges

- Fondamentaux et trajectoires

- Les grands enjeux en 2020 (environnementaux, sociaux, sociétaux), pour les PME/TPE et par secteurs

- Les bénéfices attendus de la RSE: cas concrets

2. Méthodes et outils – Ateliers avec cas entreprises

- Les normes et référentiels existants (ISO 26000, Global Compact, référentiels régionaux)

- Les 8 étapes clés pour commencer, illustrées par des exemples d'entreprises régionales

3. Etudes de cas: la RSE appliquée à mon entreprise et mon territoire

- Mieux connaître les enjeux de mon territoire et les approches territoriales de développement durable

- Les pratiques actuelles de mon entreprise (travail individuel)

- Les implications RSE de mon entreprise en lien avec ses parties prenantes (travail groupes)

4. Comment passer à l'action ?

- Facteurs de succès et pièges à éviter

- La RSE intégrée aux métiers (RH, marketing, achats...)

- Débuter mon plan d'action d'amélioration continue en RSE